

Kurumsal Profil

ÇİMSA, YAŞANILIR BİR GELECEK İÇİN SEKTÖRE ÖNCÜLÜK EDİYOR. 1972 yılında Mersin fabrikasıyla faaliyetlerine başlayan Çimsa, bugün Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde ve Afyonkarahisar'daki 5 entegre fabrikası, Ankara'da bulunan bir öğütme tesisi, Marmara terminali ve Malatya Çimento Paketleme tesisiyle faaliyet göstermektedir.

Geniş bir dağıtım ağına sahip olan Çimsa; müşterilerinin ürün ve hizmet gereksinimlerini eksiksiz ve zamanında karşılamakta, gelecek nesillere miras kalacak yaşam alanları ve altyapılar için gerekli malzemeleri sağlamaktadır.

Beyaz çimento alanında dünyanın ilk üç markasından biri olan Çimsa, Hamburg (Almanya), Trieste (İtalya), Sevilla ve Alicante (İspanya), Gazimagusa (KKTG), Köstence (Romanya) ve Novorossiysk'de (Rusya) bulunan terminalleriyle uluslararası çimento üreticisi niteliğini taşımaktadır. Çimsa, gri çimentonun yanı sıra beyaz çimento ve kalsiyum alüminat çimentosu gibi özel ürünler de üretmektedir. Hazır beton sektöründe ise Türkiye'nin en geniş hazır beton

tesis ağına sahip kuruluşu olan Çimsa'nın 19 hazır beton tesisi bulunmaktadır.

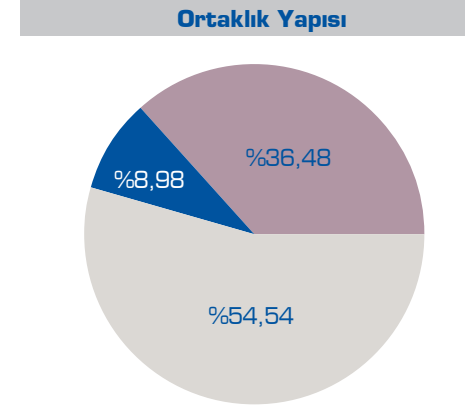
Orta Doğu, Avrupa, Kuzey Afrika ve Amerika başta olmak üzere 65'i aşkın ülkeye beyaz çimento ve özel ürünlerini ihraç eden Çimsa, bir yandan uluslararası platformlarda markasının tanınırlığını artırırken, diğer yandan hem sektörüne, hem de Türkiye ekonomisine artan oranda katkı sağlamaktadır.

ÇİMSA SEKTÖRÜNDE FARK YARATARAK SÜREKLİ BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR. Çimsa, küresel ve ulusal piyasalarda edindiği uzun yıllara dayalı deneyim, know-how, sektörü yönlendiren AR-GE çalışmaları ve paydaşları için güvenilir iş ortağı kimliği sayesinde istikrarlı büyüme yolculuğunu sürdürmektedir.

Rekabet koşullarının ve müşteri beklentilerinin sürekli değiştiği bir piyasada faaliyet gösteren Çimsa, gelecek dönemlerde de pazar odaklı yaklaşımı ile yeni iş fırsatlarını değerlendirerek sektöründeki öncü konumunu daha da ileri taşımayı hedeflemektedir.

2018 yıl sonu itibarıyla Çimsa'nın ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

Hissedar Adı	Pay (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	54,54
Akçansa	8,98
Diğer Ortaklar	36,48



Çimsa'nın hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Çimsa, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.



Çimsa'nın hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Çimsa, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

2018 Yılı Çevre Performansından Satırbaşları



Kullanılan ve Deşarj Edilen Su Miktarları (m ³)	2018
Kuyu Suyu	1.093.062
Şebeke + Tanker Suyu	84.773

Deşarj Metoduna Göre Yıllık Atıksu Miktarı (m ³)	2018
Alıcı Ortam	15.487
Atıksu Kanalı	16.233
Gerici Kazanılan Su	32.178

Sera Gazı Emisyonları	2018
Scope 1 Brüt Sera Gazı Emisyonu Miktarı (gri+beyaz) (m ton CO ₂ /yıl)	5,19
Gri Çimentomsu Spesifik CO ₂ Emisyonu (scope 1) (kg CO ₂ /ton)	782
Scope 2 Brüt Sera Gazı Emisyonu Miktarı (gri+beyaz) (m ton CO ₂ /yıl)	294.253
Gri Çimentomsu Spesifik CO ₂ Emisyonu (scope 2) (kg CO ₂ /ton)	43
Scope 3 Brüt Sera Gazı Emisyonu Miktarı (ton CO ₂) (Çimento taşıma ve dağıtım)	49.071



Çimsa'nın 2017-2018 Performans Tabloları, 2018 Entegre Faaliyet Raporu'nun 214-219 sayfaları arasında yer almaktadır.



ÇİMSA

2018 ÖZET ENTEGRE FAALİYET RAPORU



Tam rapor PDF dosyasına kare kodu tarayıcınıza okutarak ulaşabilirsiniz.

Yönetimden



Çimsa Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür'ün 2018 Entegre Faaliyet Raporu kapsamındaki mesajlarına PDF'in 4-9. sayfalarından ulaşabilirsiniz.

"Çimsa, Topluluğumuzun gelecek vizyonu kapsamında, büyüme stratejisini ödünsüz icra ederek paydaşları için kalıcı değer üretmeyi, hissedar değerini pekiştirmeyi ve son tahlilde Türkiye ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürmektedir."

Dr. Tamer SAKA
Yönetim Kurulu Başkanı



"Çimsa, küresel ve ulusal ekonominin dalgalanmalar gösterdiği 2018 yılında belirlediği mali ve operasyonel hedeflere ulaşmakla kalmamış, geleceğini şekillendirecek önemde atılımlarını kararlılıkla sürdürmüştür."

Ükü ÖZCAN
Genel Müdür

Çimsa Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür'ünün mesajları, 2018 Entegre Faaliyet Raporu'nun 4-2 sayfaları arasında yer almaktadır.

27,4

MİLYON TL

Çevre Yatırımı

20.776

TON CO₂/YIL

Emisyon Tasarrufu

40.529

KİŞİ X SAAT

Toplam Eğitim

5,8

MİLYON TON

Çimento Üretimi

20,2

MİLYON ABD DOLARI

Toplam Yatırım*

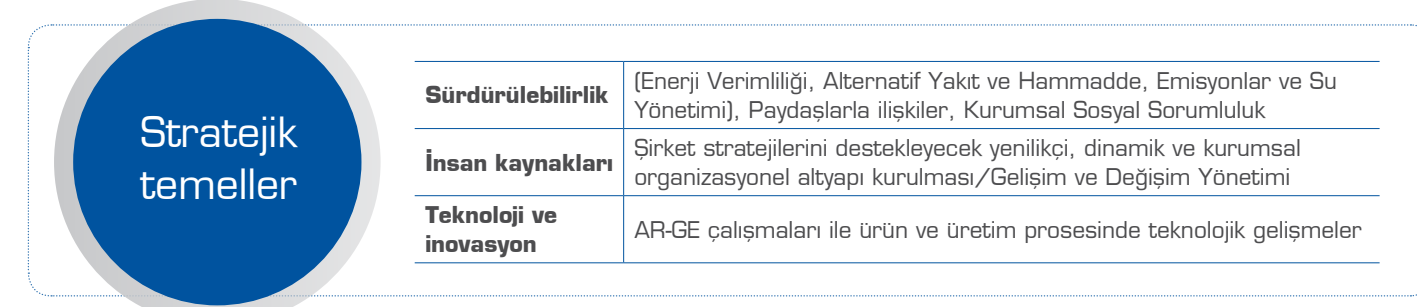
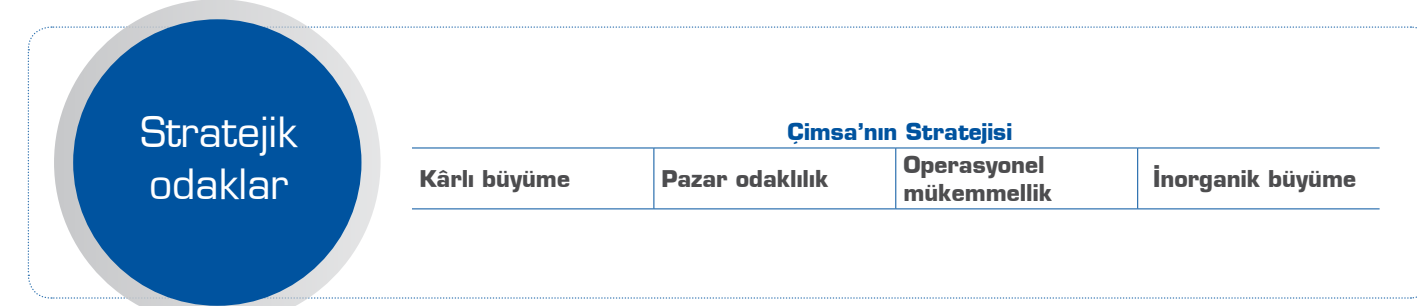
388

MİLYON TL

FAVÖK

*Kapasite yatırımları hariç

Çimsa'nın Stratejisi ve Değer Yaratma Süreci



Çimsa, sürdürülebilirliği, stratejik odaklarına ulaşma yolculuğunda önemli bir bileşen olarak kabul etmiş ve tüm faaliyetlerini bu bakış açısıyla icra etmektedir.

Çimsa'nın stratejisi, Türkiye'de ve yurt dışında yürüttüğü tüm operasyonlarda ve her seviyede, karar alma süreçlerine kılavuzluk etmektedir.

Güçlü mali ve operasyonel performans, Çimsa için toplam çıktının sadece bir bölümüdür. Çimsa, paydaşlarıyla kurduğu etkileşimli ilişkiden elde ettiği çıktıları ve en geniş anlamda topluma etkisini dikkate alarak hareket etmektedir.

Bu entegre bakış, davranış ve icra şekli, Çimsa'nın rekabetçi üretim gücünü korumasını, büyümeyi sürdürmesini ve katma değer üretmesini mümkün kılmakta; kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasını sağlamaktadır.

Çimsa, ana stratejisi ve 2017-2018 yılları için belirlediği öncelikler doğrultusunda;

- » Ekonomik Performans
- » AR-GE ve İnovasyon Kanalıyla Yeni Ürün ve Yeni Pazar Gelişimi
- » Enerji Verimliliği
- » Çevresel Fayda Sağlayan Yatırımlar Kanalıyla Ekonomik Değer Yaratma
- » İnsan Gelişimi
- » Risklerin ve Fırsatların Yönetimi konularını "ana değer yaratma öğeleri" olarak tanımlamıştır.

Çimsa, değer yaratma öğeleri çerçevesinde, kısa, orta ve uzun vadede başarısını şekillendirecek ana hedefleri oluşturmuş; bu ana hedefler kapsamında belirlediği performans göstergelerini 5 yıla kadar uzanan bir zaman dilimi için tanımlamıştır.

Bu çerçeve, Çimsa'nın 6 farklı sermaye öğesine hizmet eden, stratejisi ve iş modeli ile uyumlu değer yaratma zincirinin, Yönetim Kurulu'nun ve üst yönetimin sahiplik ve kılavuzluğunda tüm departmanların katılımı ve güçlü bir ekip ruhuyla icrasını sağlamaktadır. Bütünsel entegre yönetim ilkelerine sadık kalınarak gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında, Çimsa'nın öncelikli

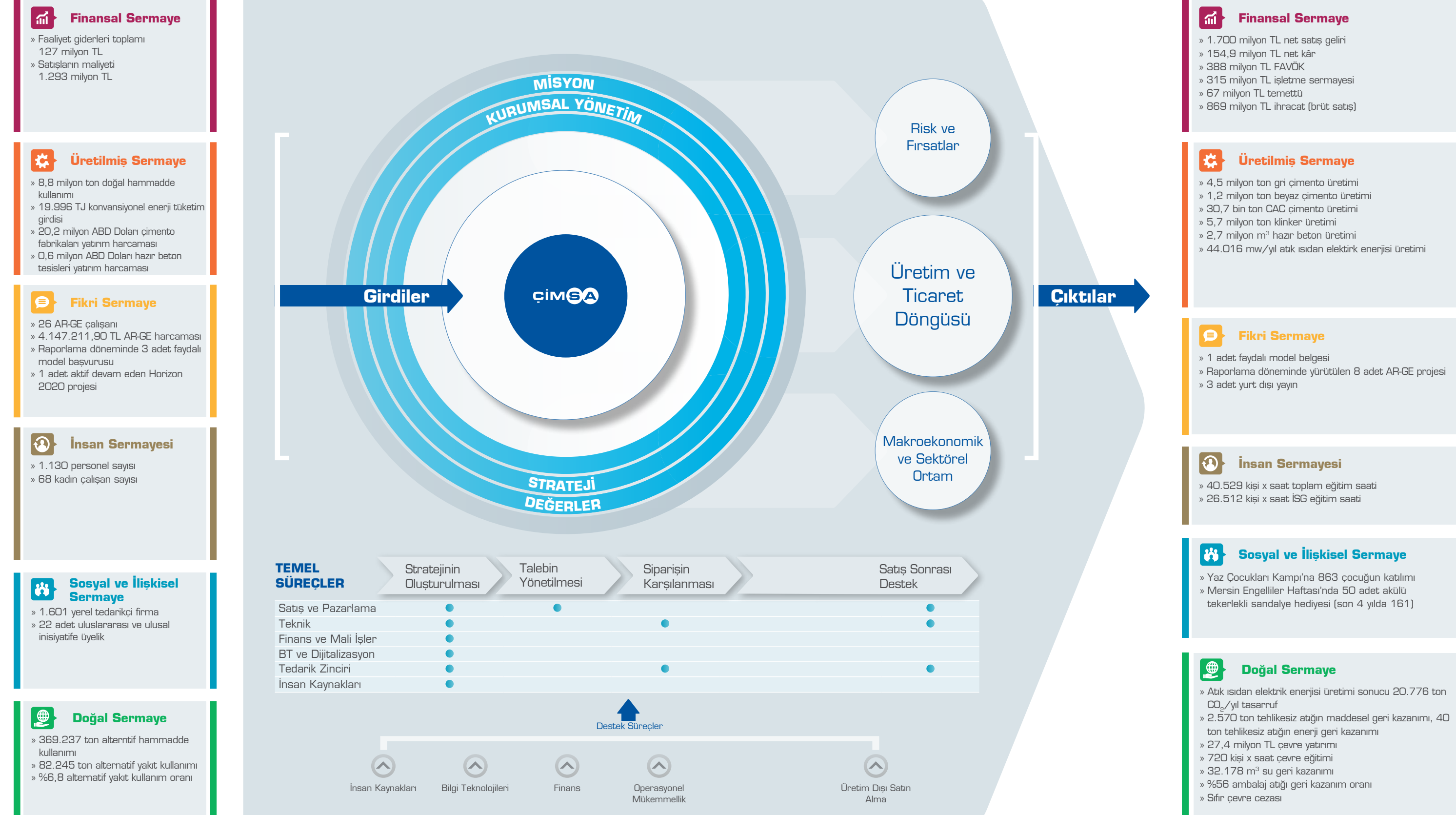
ÇİMSA'NIN BİRİNCİL TEMELERİ

İNSAN ODAKLILIK
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE PAZAR ODAKLILIK
EKONOMİK PERFORMANSA DAYALI BAŞARI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

paydaşlarının beklenti ve ihtiyaçları göz önünde tutulmakta, kazan-kazan bakışı ile yürütülen faaliyet döngüsünün sürdürülebilirliği sağlanmaktadır.

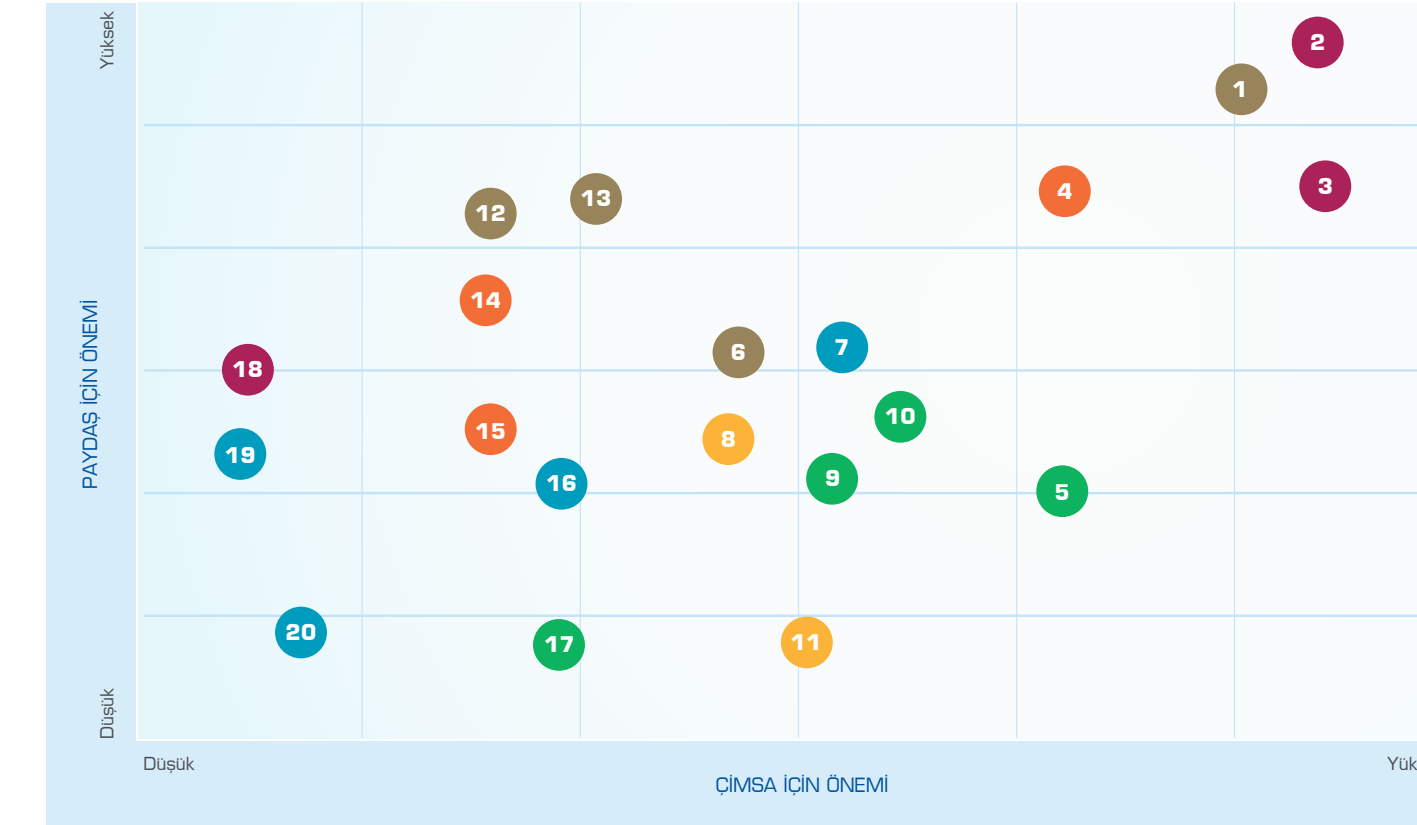
Çimsa, bu sermaye öğelerini kurumsal stratejisine entegre ederek, finansal sürdürülebilirliğin ötesine geçebilen dengeli bir iş modelini hayata geçirmektedir. 6 farklı sermaye grubu, Çimsa'nın stratejisinin, paydaşları için uzun vadeli katma değer ürettiği kanalları işaret etmektedir.

Çimsa'nın İş Modeli - Sermaye Grupları Bazında 2018 Performansı



Çimsa'nın Öncelikleri*

- Finansal Sermaye**
- 2 Kârlılık ve Temettü
 - 3 Şirketin Ekonomik Performansı
 - 18 Adil Pazar Koşulları (Fiyat ve Ödeme)
- Üretilmiş Sermaye**
- 4 Müşteri Memnuniyeti
 - 14 Müşteriye Sunulan Ürün ve Hizmet Güvencesi
 - 15 Etik ve Kurumsal Yönetim
- Fikri Sermaye**
- 8 Ürün Çeşitliliği ve Müşteri Beklentileri
 - 11 AR-GE ve İnovasyon
- İnsan Sermayesi**
- 1 İş Sağlığı ve Güvenliği
 - 6 Çalışana Sunulan Değer, Hakları ve Memnuniyeti
 - 12 İşte Eşitlik
 - 13 Kariyer ve Gelişim Planlaması
- Sosyal ve İlişkisel Sermaye**
- 7 Şirket İmajı ve Marka İtibarı
 - 16 İstihdam (direkt./indirekt)
 - 19 Sosyal etki (SSP-sosyal sorumluluk projeleri vb.), Eğitsel Katkı (staj, bilgilendirme vb.)
 - 20 Kadın İstihdamını Teşvik
- Doğal Sermaye**
- 5 İklim Değişikliği
 - 9 Çevre Yönetimi
 - 10 Çevresel Etki
 - 17 Biyoçeşitlilik ve Ekosistem Geliştirme Faaliyetleri



*Matristik öncelikler, sermaye grupları ikonlarının renk kodlarıyla tanımlanmıştır.